

人工智能时代新闻业的机遇与困境

朱敏耀

东华大学, 上海 200000

摘要: 人工智能技术的高速发展正在改变新闻行业的生态, AIGC 对新闻生产来说, 可以通过数据抓取生成新闻, 将数据转化为可视化图表; 对内容传播来说, 可以实现个性化推送、多语种生成; 对受众互动来说, 可以实现评论实时分析回应。其带来的机遇是提高新闻生产的效率, 优化传播效果。同时, 也会带来内容真实性、版权等风险。未来新闻行业将走向人机协同, 探索人机良性融合, 实现提升效率、守住新闻真实、客观、公正底线。

关键词: AIGC; 新闻生产; 内容传播; 受众互动; 机遇; 风险; 展望

引言

科技的赋能创造了新的形态, 特别是 AIGC 在新闻行业的创新应用越来越广泛。它们体现在三大领域, 即新闻生产领域, AIGC 在将复杂数据转化为直观的可视化图表的同时, 能够快速抓取海量数据并生成新闻稿件, 显著提高新闻生产的效率和可读性。在内容传播方面, AIGC 实现基于用户兴趣的个性化推荐, 并通过多语言生成打破语言壁垒、优化传播效果、扩大传播范围, 在受众互动环节, AIGC 可以对评论进行实时分析并自动生成响应, 提升受众参与感和互动性。这些创新应用带来了新闻业前所未有的变革, 推动了新闻制作、传播和互动方式的整体升级, 为其发展注入了新的活力, 新闻行业的发展也将因此而更加具有新的价值^[1]。

一、人工智能时代新闻业的机遇

(1) 新闻生产

AIGC 的发展特别是在新闻生产领域中的数据抓取与新闻生成能力方面, 它能够快速从海量的信息源中提取关键的核心数据, 通过这些核心数据生成逻辑清晰、语言流畅的新闻稿件。比如在中央广播电视总台研究院通过 AIGC 技术, 实现了新闻内容的快速生成和数据可视化, 这将极大提升新闻生产的效率与质量。特别是针对突发新闻事件的报道, 面对紧迫的时效性和快速性, AIGC 技术可以在短时间内生成初稿, 而记者则可以根据自己的调研对其进行校对和补充, 从而显著缩短新闻生产周期, 提升新闻发布的时效性。同时, AIGC 还能将复杂数据转化为直观地可视化图表, 是数据新闻更加具备可读性和吸引力。不仅如此, AIGC 现在经济和科

研新闻领域的报道中, 它还能快速抓取分析数据, 讲这些数据生成有趣味性和可解读性的文字内容, 更加直观方便。此外, 一些新闻机构利用 AIGC 生成多语种新闻稿, 拓展了国际传播的版图^[2]。

(2) 内容传播

AI 在新闻内容传播中可以发挥的两大亮点是个性化推荐和多语种生成。AIGC 基于对用户兴趣、行为数据的分析, 为用户推荐更加贴合其兴趣的内容, 例如新闻平台使用 AI 算法根据用户的阅读历史、点击记录、社交平台的互动等数据为用户推送定制化的新闻流, 提高用户对新闻的接受度和参与度, 增强用户粘性。AIGC 可以做到快速生成多语种新闻稿, 再根据不同文化背景调整表达方式, 增强国际受众的共鸣感。拓展新闻传播范围, 提升新闻机构国际传播影响力。AIGC 在新闻传播中已经得到应用。中央广播电视总台应用 AIGC 制作的全国文旅宣传片, 将我国的自然与人文风光活灵活现地呈现于世人眼前, 起到了极佳的视觉震撼和传播效果。人民网推出的《两会 AI 学习》栏目, AIGC 数字主持人矩阵“联播”政府工作报告, 助力时政报道加“数”前行, 国际受众精准获取时政信息。AIGC 应用, 不仅提升了传播效率, 更增强了新闻内容的吸引力和影响力^[3]。

(3) 受众互动环节

AIGC 在新闻行业的受众互动上有广泛应用, 例如, 中央广播电视总台运用 AIGC 技术实现了与受众的即时对话; 有些新闻媒体利用 AIGC 分析读者评论和情感反应, 予以个性化的回复, 加强受众的情感共鸣。实际应用中, AIGC 互动功能也已经取得一定成效。例如, 人

民日报社“全国党媒信息公共平台”运用AIGC构建主流价值观知识图谱,运用自然语言处理和语义分析技术对入库稿件进行标签提取,并进一步革新用户画像体系和内容标签体系,优化了新闻的传播效果,为新闻生产者提供了宝贵的反馈和建议^[4]。

二、人工智能时代新闻业的困境

在新闻生产、内容传播、受众互动环节这三个方面,AIGC有更多的应用潜力和发展机遇,但即便如此,AIGC在提高新闻效率和时效性的同时还是存在新闻真实性、版权、社会责任等方面的风险。

(1) 内容真实性与可信度问题

AIGC可能带来新闻生成中的虚假信息、缺乏事实验证、信息污染等问题,首先,AIGC产生虚假信息的原因主要在于它的数据驱动产生机制(data drive)。AIGC基于大规模语言模型(LLM)和预训练数据集生成内容,可能包含错误或虚假信息,例如ChatGPT就曾生成过“杭州3月1日取消限行”的假消息。另外,对于训练数据时间节点后发生的事实,AIGC在生成内容时缺乏实时数据更新能力,这很容易胡编乱造。其次,AIGC可能缺乏新闻生成过程中的事实验证环节,新闻从业人员因其算法不透明,对生成内容的精确性难以判断,导致可能传播错误信息,新闻机构的声誉也因此受到损害。最后,AIGC产生的大量信息可能掺杂了没有价值或质量不高的内容,对新闻信息的质量和可信度造成污染,采取多种措施应对这些问题是有可能的。

(2) 版权与知识产权问题

AIGC技术的广泛应用引发了诸多版权和知识产权问题,主要集中在数据来源合法性、生成内容版权归属以及知识产权保护等方面,首先AIGC在抓取和使用数据时可能涉及版权问题。AIGC模型的训练依赖于大量数据,这些数据往往包含版权法所保护的内容,例如OpenAI的ChatGPT就被指控使用路透社、纽约时报等媒体的文章进行训练,而这些文章未经授权,因此被认为是OpenAI的ChatGPT。这种未经授权的数据抓取行为不仅侵犯了原作者的版权,还可能引发法律纠纷,因此确保数据来源的合法性和合规性至关重要,而企业需要获得合法授权后再进行数据匿名化处理,以防止隐私泄

露。

(3) 新闻伦理与社会责任问题

2024年,某知名新闻机构引入AIGC工具以提升内容生产效率。然而,AIGC生成的一篇关于国际局势的新闻中,因训练数据的局限性,出现了带有明显政治偏见的表述,暗示某国存在不实行为,引发了国际舆论的强烈反弹,也让该机构在国内的公信力受到质疑。

经调查发现,问题根源在于新闻机构未对AIGC生成内容建立严格审核机制,导致未经验证的信息直接发布。为解决这一问题,该机构迅速采取措施:一是要求记者团队对AIGC生成内容进行深度审核,结合专业知识和新闻伦理标准,对内容进行修改和补充;二是建立多层级审核机制,从记者、编辑到总编层层把关,确保内容真实可靠;三是与国际权威新闻机构合作,多方核实新闻来源,避免虚假信息传播。

同时,监管部门对该事件进行了调查,并根据相关法律法规,对该机构进行了处罚,要求其完善内部管理机制。此后,该机构还主动邀请外部专家进行新闻伦理培训,提升员工对AIGC应用的规范意识。

经过整改,该机构未再出现类似问题,声誉逐渐恢复。这一案例表明,新闻机构在使用AIGC时,必须重视新闻伦理和社会责任,建立健全审核机制,确保技术应用的合规性。

三、人工智能时代新闻业的突破

远景未来,在人机协同发展趋势下,未来新闻业即将迈向人机协同模式,人类新闻工作者与AIGC协同在新闻生产、传播和互动中各有优势互相补充。其中AIGC能够快速生成海量内容,处理数据,执行重复性任务,而人类新闻工作者则善于创意情感表达和深度分析,协同合作能够实现更高效的新闻生产以及更高质量内容。

在新闻生产环节,AIGC可以快速抓取数据生成初稿,人类记者则负责校对补充和深度加工,从而保证新闻的准确性和深度。例如,在一些体育赛事报道中,AIGC可以根据实时数据生成比赛结果初稿,人类记者则可以在此基础上补充运动员的精彩表现与战术分析等深度内容。最典型的案例包括《纽约时报》就曾利用

AIGC 技术生成体育赛事的即时报道稿件，记者随后对这些初稿进行完善，最终报道不仅快速发布，还增加了深度可读性。

特别是在传播环节，AIGC 可以根据用户的偏好进行个性化推荐，人类编辑则把控推荐内容的质量，优化传播效果。例如，今日头条等新闻平台利用 AIGC 算法为用户推荐个性化新闻，同时由专业编辑团队对推荐内容进行审核和优化，避免低质量或虚假信息的传播。建立人机协同机制是实现高效合作的有效途径。新闻机构可以利用 AIGC 进行信息采集和初稿生成，由人类新闻工作者进行审核、优化和深度加工。人机协同能够充分发挥各自的优势，提升新闻的整体质量，满足用户对高质量新闻的需求。

新闻伦理和技术规范的建立至关重要。随着 AIGC 技术在新闻行业的广泛应用，新闻伦理和技术规范亟待完善。AIGC 技术贯穿于新闻生产、传播和互动的各个环节，新闻行业需要制定明确的 AIGC 技术伦理准则，对这些环节进行严格规范。AIGC 技术的生产和使用必须符合社会主流价值观，坚决杜绝生成虚假信息或误导信息。例如，2023 年，路透社曾因 AIGC 算法生成的新闻出现事实性错误，引发了公众对新闻真实性的质疑。此后，路透社加强了对 AIGC 内容的审核机制，增加了人工复核环节，有效避免了类似问题的再次发生。同时，要加强对 AIGC 算法的优化，消除数据偏见和意识形态风险，提高算法的透明度和准确性。例如，一些新闻机构曾因 AIGC 算法的数据偏见导致新闻报道出现偏差，引发公众质疑。

在新闻产业的创新变革方面，AIGC 技术正将新闻产业推向一个新的创新变革阶段。在新闻产品创新领域，AIGC 带来了更多的可能性。以科幻短剧《三星堆：未来启示录》为例，该剧利用 AI 生成古蜀文明与未来科技相结合的奇幻场景，突破了传统美术设计的局限，为观众带来了全新的视觉体验。此外，AIGC 还能实现多模态内容的协同生成。例如，2024 年，英国广播公司（BBC）推出了一项名为“新闻实验室”的项目，该项目利用 AIGC 技术，根据输入的文字描述，自动生成配

套的视频和背景音乐，实现了“一键式”的内容创作。

在业务模式创新方面，新闻机构基于 AIGC 技术开辟了新的盈利渠道和商业模式。例如，《华盛顿邮报》利用 AIGC 技术进行热点分析和趋势预测，为机构、企业等提供定制化的新闻服务、市场分析报告等。通过这种方式，《华盛顿邮报》不仅提升了新闻的传播范围和影响力，还获得了新的收入来源。AIGC 技术的应用能够提升新闻生产效率，降低生产成本，精准营销则可以带来新的收入。例如，2023 年，美联社与谷歌合作，共同开发了一个基于 AIGC 的新闻内容生成平台。该平台不仅提升了美联社的新闻生产能力，还通过与谷歌的技术共享，优化了新闻传播的效果。

结语

AIGC 技术正在深刻改变新闻行业，它不仅极大地提升了新闻生产的效率和质量，还优化了新闻传播效果，丰富了受众的互动体验。然而，新闻内容的真伪性、版权归属问题以及算法偏见等，也引发了诸多伦理和法律问题。未来，新闻行业将走向人机协同的发展模式，充分发挥 AIGC 技术的优势，同时完善伦理准则和法律法规，加强内容审核与监管。新闻机构需要积极推进产品创新和业务模式变革，拓展盈利渠道，提升自身竞争力。只有坚守真实、客观、公正的新闻底线，新闻业才能在 AIGC 时代实现健康发展，更好地服务社会，满足公众对高质量新闻的需求。

参考文献

- [1] 魏超, 陈玉妍. 人工智能时代新闻传播伦理失范研究 [J]. 传媒论坛, 2023, 6(14): 43-46.
- [2] 周琼. 智媒时代人工智能与新闻行业的联姻及其媒介伦理——以新华社“媒体大脑”作为个案的考察 [J]. 中国新闻传播研究, 2020, (04): 217-229.
- [3] 李仁虎, 毛伟. 从“AI 合成主播”和“媒体大脑”看新华社融合创新发展 [J]. 中国记者, 2019, (08): 36-39.
- [4] 赖少明, 顾琛兰, 臧艳娇. 人工智能技术在新闻传播领域的应用研究 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(23): 1-3.
- [5] 唐铮, 林子璐. 生成式人工智能与新闻业：赋能、风险与前瞻 [J]. 新闻与写作, 2023(11): 97-104.