

# 微短剧赋能中原形象创新性建构

杨丽君

南京理工大学, 江苏南京 210000

**摘要:** 本文深入探讨了“微短剧+”模式在中原地区形象建构中的内在逻辑并提出了“微短剧+”赋能中原形象建构的创新策略。文章首先分析了新时代中原形象建构的重要意义, 指出其在文化、经济等方面的作用及影响。接着, 分析了新时代中原地区在形象建构上面临的挑战, 指出了其年轻力量缺乏、创新力度不足、传播形式单一等主要问题。在“微短剧+”赋能中原形象建构的原因方面, 文章详细阐述了“微短剧+”模式与中原形象建构的契合之处, 在此基础上, 文章进一步探讨了微短剧如何赋能中原形象的创新性建构, 具体分析了微短剧创作在挖掘中原文化特色、塑造中原品牌形象、促进中原文化传播等方面的创新策略。总之, “微短剧+”模式为中原地区形象建构提供了新的思路 and 手段, 展现了其在推动中原地区文化繁荣、提升地区软实力方面的重要作用。未来, 中原形象的创新性建构应继续探索深化“微短剧+”模式的应用与创新, 为中原地区的发展注入更多活力与动力。

**关键词:** 微短剧; 中原文化; 中原形象; 传播策略

## 引言

中原地区是华夏文明的发源地, 作为中华文化的主干和中华文明的摇篮, 拥有许多世界级的优秀文化遗产。但中原地区的文化建设与传播却相对落后, 导致中原文化符号对外传播不足, 未能充分发挥文化优势, 构建中原形象<sup>[1]</sup>。另外, 在数字化时代的浪潮下, 短视频平台崛起, 微短剧逐渐发展演变为视觉文化传播的主要表现形式。微短剧以其成本低、内容精、制作灵活的特点, 在文化表征中发挥了独特优势。自2023年《逃出大英博物馆》爆火出圈, 微短剧开始广泛进入大众视野, 展现出视觉文化传播视域下微短剧在文化传播方面的重要价值。2024年初, 国家广电总局推行“跟着微短剧去旅行”, 推动微短剧从“软宣传”到“硬变现”, 大量展现地方特色的优秀文旅微短剧涌现。2025年初, 国家广电总局为带动微短剧升级并实际赋能行业实施“微短剧+”创作计划, 将微短剧与其他领域或行业相结合, 推出一批具有引领作用和创新价值的重点微短剧。由此可见, 微短剧现已成为新时代讲好地方特色故事的重要抓手。通过“微短剧+”模式赋能中原形象的创新性建构, 讲述中原故事, 传播中华优秀传统文化, 从而推动中原地区文化的传承与发展, 实现文化与经济的双赢势在必行。

## 一、新时代中原形象建构的重要意义

### 1. 传承中原文化, 弘扬传统美德

一个地区的形象建设往往与此地的文化资源息息相关。中原地区是中国古代文明的重要发祥地之一, 拥有悠久的历史 and 深厚的文化底蕴, 如少林寺、豫剧、清明上河园等, 都是一些具有广泛影响力的文化符号。新

时代中原形象建构有利于打造中原地区特色符号, 有效促进中原文化的传承和发展, 尤其是在当今社交媒体和短视频平台崛起的背景下, 中原形象的创新性建构将成为中原文化传播的重要抓手。另外, 中原地区作为儒家思想、孝文化等重要思想文化的发源地, 孕育了许多传统美德, 新时代中原形象的成功建构可以引导人们树立正确的世界观、人生观和价值观, 传播正能量, 建立良好的社会风气。

### 2. 提升国际形象, 提高文化软实力

中原文化是中国传统文化的重要组成部分, 其体现了中原地区和中国社会的发展, 认识和了解中原文化能从其中总结出社会前进的有益借鉴。同时, 中原文化也是全球文化多元化的重要内容。传播中原文化, 构建中原对外形象, 向外界展示中国强大的文化软实力, 已经成为中国传统优秀文化发展, 以及国家对外形象建设的重要举措。如继2022年河南卫视“中国节日”系列节目爆火出圈, 河南电视台与华人头条合作, 在海外的社交媒体平台设立了《中国节日系列》专题页面, 在其中对“中国节日”特别节目进行全球网络直播, 充分展现了中国传统文化的独特魅力, 获得海内外用户广泛关注。由此可见, 中原文化的国际传播在促进国内外文化交流和构建人类命运共同体方面发挥着不可替代的作用。

### 3. 带动文旅经济, 实现良性循环

中原形象建构与文旅经济发展相辅而成。新时代中原形象的建构在顺应时代新潮的同时, 能够将文化资源转化为经济效益, 促进新型消费, 起到带动文旅经济发展的作用, 形成“文化-旅游-经济”的良性循环。以

河南博物院“考古盲盒”系列文创产品为例,创新形式让文物“活起来”,将考古文化与现代盲盒潮流结合,创新性地模拟考古体验,既赋予传统文化新活力,又让年轻人乐于接受,实现了文化传承与经济效益的双赢,不仅提升了河南博物院的文创品牌影响力,还推动了中原文化的传播与文旅经济的发展,进一步扩大了受众群体,增强了公众对中原文化的认同感,为新时代中原形象的建构注入了活力,形成了文化传承、经济发展与形象提升的良性循环,为中原地区文旅经济的可持续发展提供了良好支撑。

## 二、新时代中原形象建构的主要难题

### 1. 文化认同感减弱,缺乏年轻力量

随着全球化和数字化的浪潮,年轻一代人们的生活方式和娱乐方式发生着巨大的改变,中原文化在年轻一代中的认同感逐渐减弱。中原文化在青少年生活和学习中出现的形式单一,中原形象建构的策略较为传统,使新一代群体又对于中原形象存在的认知差异以及缺乏对中原文化的普遍认同感。除此之外,年轻人群通过多元的社交平台和媒体渠道更多地接触和接受国际流行文化,对本土传统文化的兴趣和了解不足,从而导致中原文化在传承和发展上面临挑战。此外,现代生活节奏加快,年轻人更倾向于快速消费的娱乐形式,如短视频、网络游戏等,这些便捷的新兴娱乐方式占据了他们大量的时间和注意力,使得物质流的传统文化传播形式已经难以吸引他们的关注。

### 2. 内容更新滞后,缺乏现代元素

中原文化深厚且内涵丰富,但在新时代融媒体快速发展的背景下,其内容的更新和创新稍显滞后,传统的故事和文化表现形式难以满足现代观众的审美和情感需求,缺乏适应当代文化环境的新文化符号。虽然有一些尝试,如在短视频平台利用官方账号发布体现中原形象的宣传视频,但这些尝试往往缺乏深度和广度,未能真正触及现代社会的核心问题和人们的生活实际,导致文化产品与观众之间产生距离。和人民群众多元的审美需求相比,目前中原形象建构的传播内容存在着艺术形式、艺术风格的单一,导致塑造的中原形象缺乏鲜明的时代感;和飞速发展的时代步伐相比,中原形象建构的观念亟须更新,应当在顺应时代潮流将科技与文化结合,突破时间和空间上的限制,实现守正创新。

### 3. 传播方式单一,影响力受限

中原文化的传播形式较为单一,其传播仍然依赖于传统的戏曲表演和有限的影视作品,这些方式在现代多

元化的媒体环境中显得单一和局限。目前中原形象的建构缺乏利用新媒体和现代科技手段进行文化传播的策略,使得中原文化的影响力无法有效扩大。尽管传统的传播方式如戏曲、书籍等拥有一定数量的固定受众,但仍然面临有质量却数量、有“高原”缺“高峰”的传播深度与广度不足的问题,当前中原形象的建构还未完全适应现代化社会的多元审美需求,还不能很好满足人民群众日益增长的精神文化需求。同时,文化产品的市场推广和品牌建设也不足,难以形成强大的文化输出和吸引力。

## 三、微短剧赋能中原形象建构的内在逻辑

### 1. 以微短剧推动受众年轻化

微短剧以其短小精悍、节奏明快的特点,符合当今时代“碎片化”的信息接收方式,高度契合年轻人“快生活”的娱乐消费习惯<sup>[2]</sup>。通过将中原文化元素融入微短剧的剧情、人物和场景中,以轻松幽默或情感共鸣的方式呈现,能够降低年轻受众对传统文化的接受门槛,增强年轻一代对中原文化的认同感和兴趣。例如,将豫剧中的经典唱段或人物故事改编为现代背景的微短剧,既保留了文化内核,又赋予了时代气息,从而吸引年轻观众主动了解和传播中原文化。

### 2. 以微短剧驱动内容生活化

微短剧作为一种新兴的视听传播内容形式,具有强烈的实验性和创新性,能够为中原文化的现代化表达提供多元的选择和广阔的空间。将中原文化中多样的传统故事、民俗风情与现代社会的热点话题、价值观相结合,创作出既具有文化底蕴又贴近现代生活的微短剧作品,这样的作品通常表现得生动、接地气,能引起群众广泛的讨论,拥有较高的话题度,也能将抽象的文化转为具体的影视形象,实现中原文化的有效传播。另外,短视频平台是微短剧发布和传播的主要渠道,《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,我国短视频用户规模达到10.74亿,短视频人均单日使用时长为151分钟,其中微短剧成为短视频用户关注的重要内容类型。同时,微短剧的“快节奏”的剧集、剧情和传播与当今人们碎片化的信息获取习惯和生活方式不谋而合,因此将中原文化融于微短剧中,可以实现中原形象建构内容的生活化和中原文化的广泛传播<sup>[2]</sup>。

### 3. 以微短剧实现传播路径现代化

时代背景下,新媒体手段日益丰富,传播渠道增加,微短剧作为数字时代下衍生出的利用新媒体手段拥有丰富的传播形式和宣传渠道的视觉文化传播产物有利于中原文化的普及。且与传统电影在院线上映不同,微电影

一般在网络传播,其受众更广,且受时间和空间等客观因素的限制较少,从而增加中原形象的曝光度。宣传渠道方面,新媒体时代下,微信公众号、视频号、抖音、快手等各种平台兴起,也为中原文化的宣传提供了新路径。微短剧依托短视频平台、社交媒体等新媒体渠道,能够实现快速、广泛的传播。通过精准的算法推荐和用户互动,微短剧可以将中原文化推送到更广泛的受众群体中,尤其是年轻人和其他观众。同时,微短剧的二次创作和社交分享特性,能够形成裂变式传播效应,进一步提升中原文化的影响力和知名度。通过打造系列化的中原文化主题微短剧,形成品牌效应,逐步构建起中原文化的数字化传播矩阵。

#### 四、微短剧赋能中原形象建构的创新策略

##### 1. 情感加持,建立深度的情感连接

建立深度的情感连接是微短剧连接内容和观众的重要纽带,提高播放量和获得广泛关注和传播的关键手段。在影视作品中,情感是连接观众与作品的桥梁。近年来大众对爱国主义题材的高接受和高关注度,以及动漫电影《哪吒2》的爆火充分证明了情感是提高作品影响力的关键,而微短剧同样作为具有相对明确的主题和主线,故事情节较为连续和完整,能够在短时间内传达完整的故事线索的影视作品,通过情感加持能够更好地传递中原文化的独特魅力,建立观众与中原地区之间的深度情感连接。

深层情感连接的建立要求相关的微短剧创作团队,通过细腻的情感刻画和真实的生活情景再现,注重挖掘中原地区人民的生活情感、家国情怀和对传统文化的热爱,使受众在微短剧的欣赏过程中,感受中原地区温暖与力量,从而产生共鸣,加深对中原形象的认知与认同,从而达到对传统文化的情感共鸣。但需要强调的是,微短剧要达到深层情感共鸣的前提条件就是真实性。加之少林寺、清明上河园、龙门石窟等中原地区历史文化符号十分丰富。这些符号既是地理标志,又是情感载体。因此,将中原文化符号的情感化表达融入微短剧创作,赋予其情感内涵,能够激发观众对中原文化的情感认同,因此,微短剧的创作中,微观短剧通过社交媒体平台与受众进行情感互动,提升受众参与感。比如,在微短剧播出后,发起与剧情相关的感情话题讨论,鼓励受众将感受与故事相互分享,这种互动不仅能够加深观众对剧情的理解,还能进一步强化他们对中原文化的情感连接,从而实现更深层次的文化传播效果<sup>[3]</sup>。

##### 2. 技术赋能,提升观众的互动体验

技术的进步为微短剧的创作和传播提供了新的可能性。在创作方面,一是可以将AI技术用于微短剧的剧本创作,微短剧制作和发布周期短的特点在一定程度上也造成了微短剧制作公司或企业往往在剧本量上的需求较大,AI技术的使用不仅能够提高微短剧的制作效率,满足剧本供给的需求,还能够通过算法分析观众的情感偏好,生成更加符合观众口味的剧情,更加优质的内容。二是可以利用VR/AR技术进行场景生成,提升微短剧的制作水平,增强观众的沉浸感和体验感,让他们仿佛置身于剧中场景,增强代入感。比如《邯郸梦之AI我别走》通过AI与博物馆的结合,为观众呈现了全新的文化体验<sup>[4]</sup>。这种沉浸式体验不仅能够突破地理界限,增强各地区观众对中原文化的感知,提高他们的参与感和互动感。

##### 3. 题材创新,挖掘中原地区的特色故事

中原地区拥有丰富的历史文化资源,如何将这些资源转化为具有吸引力的微短剧题材,是提升中原文化传播效果的关键。挖掘中原地区的历史故事、民间传说、非遗文化等,创作具有地方特色的微短剧是“微短剧+”赋能中原形象创新性建构的灵魂所在。

创作具有中原特色的微短剧可以从对中原文化中历史故事进行现代演绎入手,或是对民间传说进行再创作。中原地区是中华文明的重要发源地,拥有众多的历史故事和传说,这些内容往往已经具有广泛的群众基础。将历史故事与当代价值观相结合,利用现代艺术的表现手法进行创作,或将民间传说进行再创作,赋予它们新的时代内涵,满足新时代人民的精神文化需求,既能保留历史的文化底蕴,又能吸引年轻观众的关注。创作具有中原特色的微短剧也可以尝试从非遗文化的数字化呈现入手,中原地区拥有丰富的非物质文化遗产,将这些非遗文化融入微短剧的创作中,不仅展现了中原文化的独特魅力,还推动了非遗文化的传承与创新。

#### 参考文献

- [1] 戚亮,贾志远. 中原文化如何提升河南形象[J]. 炎黄地理,2021,(09):74-77.
- [2] 覃鑫渊. 微短剧热的冷思考[J]. 青年学报,2024,(01):88-93.
- [3] 方惠敏. 媒介融合背景下中原文化传播策略研究[J]. 中国传媒科技,2024,(08):65-68.
- [4] 肖宁. 叙事创新与价值引领:网络微短剧可持续发展的路径探析[J]. 中国电视,2024,(11):89-92.