

苏北地区产业特色村建设路径研究

——以淮安市卢滩村为例

刘金泳

江苏省城镇与乡村规划设计院有限公司，江苏省南京 210000

摘要：特色保护型乡村由自然历史文化特色资源丰富的村庄构成，是彰显和传承中华优秀传统文化的重要载体，也是当前乡村振兴战略的主体类型之一。其中，产业特色村是特色保护型乡村中的重要类型。本文通过分析江苏省淮安市卢滩村的建设经验，探讨了苏北地区产业特色村的发展路径。文章指出，产业特色村发展存在产业发展滞后、文化特征不突出、基础设施薄弱等问题。为此，文章提出了明确特色方向、彰显文化内核、完善基础设施、健全保障机制等发展策略。以淮安卢滩村为例，介绍了其高标准建设路径，总结了卢滩村建设对苏北地区产业特色村发展的启示，认为其路径及经验可为其他村庄的特色发展提供借鉴。

关键词：特色保护型；建设；卢滩村

引言

近年来，随着中国乡村振兴战略的推进，乡村地区的发展成为国家关注的焦点。2018年，中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划（2018-2020）》，阐述了乡村振兴战略的现实背景、总体要求、实施重点及政策措施，为实现乡村振兴战略目标指明了方向。该规划中明确地将村庄分为四大类型，分别为集聚提升型村庄、特色保护型村庄、城郊融合型村庄以及搬迁撤并型村庄^①。其中，产业特色村作为特色保护型乡村的一种重要类型。2017年6月，江苏省率先全力投入到特色田园乡村建设活动中来，围绕“特色”“田园”和“乡村”三个关键词展开，引导村民创造美丽村庄、特色产业、自然生态、和谐乡风、村民富强的幸福生活愿景^②。特色田园乡村不是单纯的固守传统、照搬复制，而是挖掘“乡村特色”，延续乡村文脉，传承乡村精神，以乡村现有的生态空间为载体，探索当下乡村发展的产业模式，重塑乡村吸引力^③。在乡村振兴的背景下，随着特色田园乡村建设的深入展开，乡村建设任重道远。

苏北地区位于黄淮平原与江淮平原的过渡地带，地形平坦开阔。当地的村庄建设规模普遍较大，但分布较散^④。苏北地区紧邻以上海为龙头的长江三角洲，是中国沿海经济带重要组成部分，自然资源丰富，区位优势良好。

一、产业特色村发展存在问题

（一）产业发展滞后，乡村振兴动力不足

苏北地区产业特色村的产业发展普遍存在着发展滞后、动力不足的问题。在第一产业方面，这些乡村主要依靠传统农业，种植业结构单一，缺乏竞争力强的特色农

产品。在第二产业方面，基础较为薄弱，主要是劳动密集型的手工作坊，没有形成特色产业集群。第三产业方面，乡村旅游规模小，服务设施不完善。产业之间缺乏有效衔接，上下游关联不紧密，没有形成完整的产业链条和现代产业体系。乡村产业整体创新能力不足，继续依赖传统的生产方式和经营模式，没有实现产业转型升级。同时，缺乏引领乡村产业发展的龙头企业和领军人才，也没有形成特色产业集群的聚集效应。乡村企业的市场营销和品牌打造能力较弱，产品知名度不高，区域影响力有限。相关配套服务业如科研机构、金融企业在乡村也较为匮乏。这些种种问题导致乡村产业发展滞后，严重制约了乡村经济的繁荣，削弱了乡村振兴的内生动力。

（二）地域文化特征不突出，同质化严重

苏北地区产业特色村中存在许多古代建筑遗存、传统民居、非物质文化遗产等地域文化资源，它们蕴含了丰富的乡土文化内涵。但是在现代化城镇化进程中，这些地域文化资源面临被破坏和传承断裂的风险。一方面，大量传统建筑被拆除或改造，乡村传统建筑风貌逐渐消失；许多民间手工艺和民间习俗也正在失传，乡土文化的传承出现危机。另一方面，现代商业文化和生活方式快速渗透乡村，传统的农耕文化和宗族文化被弱化，不同地域的乡村文化趋同，地域特色被稀释。此外，新型村落建设缺乏地域特色，过度商业化的乡村旅游开发也导致了文化异化。一些村民对自身乡土文化不够重视，参与文化保护的意识和主体性不强。地域文化保护也存在管理不力，缺乏持续支持传承的制度和资金保障。这些因素共同导致了特色保护型乡村地域文化的特色不突出、传承出现危机。

（三）基础设施薄弱，风貌亟待提升

苏北地区产业特色村的基础设施建设相对薄弱，改善人居环境和提升乡村风貌的任务十分艰巨。交通方面，多数村庄都完成了道路硬化，但部分村庄的道路，尤其是村内道路，仍然有许多没有硬化的砂石土路，下雨天气泥泞难行，不利于村民出行；对于已经完成道路硬化的村庄来说，由于部分村庄建设时间较早，有些道路已经出现破损开裂的现象，需要进行维修。在给排水设施方面，部分老屋无法接入自来水管网，尽管供水覆盖率有所提高，但供水质量却参差不齐；污水处理设施匮乏，导致污水直接排入周边水体，严重污染环境。公共服务设施方面，缺乏完善的医疗、养老、教育等公共设施，难以满足居民需求。

二、产业特色村发展策略

（一）明确特色方向，依托地域资源优势

依托本地区的资源禀赋条件，发展富有地域特色的特色产业。夯实产业基础的同时，建立完善“产业—生产—经营”的关联体系，保障乡村产业的健康发展。让产品内含更多的乡土文化元素。可以发展农家乐、民宿等休闲农业，让游客亲自动手体验传统农事活动。还可以发展传统手工艺品制作，如绣品、编织品、陶瓷等，增强产品含金量。通过发展多种特色产业，实现产业链延伸，形成特色产业集群，实现乡村产业的升级和品牌化，增强乡村振兴的内生动力。

（二）以文化为内核，推进乡村旅游业发展

以传统文化为内核，深入挖掘民间传说、历史故事、民俗习惯等非物质文化遗产，将其融入乡村旅游项目和体验活动中。修缮传统民居和古迹遗址，讲述其背后的故事，建设文化展示场所，举办民俗活动，提高文化附加值。依托独特的自然人文景观吸引游客，发展特色住宿、休闲体验、商品销售等业态，实现乡村旅游与文化传承的有机融合。可以建设文化展览馆，通过图片、文字、实物展示当地的历史变迁和人文风俗。可以举办民俗旅游节庆活动，如庙会、歌舞、婚俗等，使游客身临其境地感受传统文化。还可以开发提供特色菜肴，结合讲古人的传说故事等方式，让游客对乡村文化有更深认知。

（三）完善基础设施，提升公共服务水平

加强交通、通信、供水、供电、废物处理等基础设施建设，提高教育、医疗、养老、托儿等公共服务设施配套程度，改善村民生活条件。规划村内生产生活空间，修建绿化景观设施，提升村容村貌。完善灾害防控和社会救助体系，保障村民权益。重点加强对偏远地区交通

的建设，修建或改造通达村庄的公路或桥梁，以便物资运输和医疗救援。提升通信网络覆盖率，使村民可以便捷获取信息。建设或维修供水、供电、燃气管网，保障生活用能。配套建设诊所、学校、养老院和托儿所等公共服务设施，使居民获得基本公共服务。

（四）健全保障机制，实现多方参与

根据不同类型村庄的地域特征、资源禀赋和发展定位，制定适宜的保护利用策略。加强对生态环境脆弱村庄的扶持，发展特色旅游带动就业；在交通区位较好的村庄，发展特色农业园区，实现产业链延伸；对城郊村庄采取城乡融合发展策略，强化乡村功能。规划编制前，要详细调研不同类型村庄的资源禀赋条件，科学确定功能定位，然后因地制宜制定保护利用策略。对生态环境脆弱的乡村可以控制建设密度，发展生态旅游；交通便利的村庄可以打造农产品合作社，实行订单农业；城郊村庄可以发挥为城市提供农产品、休闲空间等功能。完善乡村规划制度，建立动态监测和评估机制。发挥政府主导作用，引导社会资本和专业人才加入，共同推进乡村建设。加强对村民的宣教培训，提高保护意识，发挥村民在建设中的主体地位。建立激励约束机制，形成村集体、村民、企业的利益共同体。明确政府、企事业单位、社会组织在保护和利用中的职责分工，共同投入资金和技术，合理分享收益。建立定期检查机制，及时发现问题，推进保护利用的有效实施。加强对村民的培训教育，使其理解保护的重要性，自觉履行义务，维护村落整洁。

三、卢滩村建设路径

（一）规划先行，挖掘村庄特色资源

卢滩村资源禀赋优势显著，依托万亩芦花荡丰富的水网资源形成1800多亩芡实、600多亩生态水稻、200亩蔬菜大棚和300多亩养殖水面，成为淮流路沿线特色农业产业带的重要一环。1944年3月5日，震惊中外的“车桥战役芦家滩阻击战”就发生在这里，村庄红色文化历史悠久，底蕴深厚。以“红色乡里、绿色田园”为规划愿景，紧抓芡实产业、红色文化特色资源，拓展产业发展链条，融合一、二、三产业共同发展，构建芡实文创品牌与红色文化传统；以农民生活需求为导向，结合老街巷、老建筑等物质载体，优化村庄环境与设施建设，打造田园生活的本底。规划两环两轴的景观体系，“两环”即核心内环与田园外环，核心内环串联村内公共空间，田园外环联系田园空间；“两轴”即芡实产业轴及红色文化轴；形成三大功能区，即彰显芡实产业的产业空间、复兴红色资源的文化空间以及承载休闲活动的生活空间，

通过整体空间的布局优化激活产业空间及文化资源，重塑村民的精神生活。

(1) 提振芡实产业，打造“卢滩芡实品牌”。

卢滩村积极发挥集体优势，组建“芦家滩土地股份专业合作社”，村干部带头入股，流转入股土地进行规模种植芡实，并引入高效种植技术，实现了从单一芡实种植到“种植+科技+仓储+加工+品牌+市场”全产业链跨越。依托芡实产业，注册了“卢滩印象”“卢滩村”“芦家滩”等品牌，建成了集保鲜冷藏、生产包装、市场营销于一体的芡实加工基地，提升储藏能力和附加值，强化产销对接，打出组合拳，向着“小芡实、大产业”的目标迈进。卢滩村作为车桥镇芡实线上、线下交易中心，在创兴德（淮安）农业有限公司、芦家滩土地股份专业合作社的运营下，对卢滩芡实品牌进行平台化运作。根据芡实市场经济运行的要求，调整芡实存量，优化资源组合，全面提高芡实种植生产力，解决芡实生产过度分散化和非组织化，从而实现芡实产业化，带动更多芡实种植户走向致富之路。

(2) 打造芡实IP，让产业形象融入村庄建设。

设计“卢卢”IP形象，将“芡实的一生”作为村庄建设的主线，展现村庄产业特色。围绕贯穿新老村庄的芦花荡开展河塘清淤和岸线整治，设计芡实村口、芡实塘、芡实文化园等，让芡实IP与老村建设中拆除的砖瓦、木材、农具等废弃物或老物件等乡土材料充分结合，让产业形象融入村庄建设的同时也留住乡愁记忆。芡实IP通过南瓜、萝卜、捕鱼等乡土生活元素融入重要的景观空间设计。西村口为老村入口，为凸显村庄产业文化特色，以芡实小品搭接青砖矮墙，辅以乡土植物，营造产业型入口景观。芡实文化园运用传统造园的设计手法，采用青砖与片石做景墙，墙上外挂耐候钢游线图，穿过门洞即是一处三面围合的芡实小广场，与不远处的芡实塘3D画进行呼应，营造芡实主题空间。在现场服务中推敲适合场地的芡实文化墙门洞面宽，与镇里反复讨论卢滩村游线图及产业特色简介，确保实施效果。

(二) 丰富载体，弘扬卢滩红色文化

卢滩村有光荣的革命传统，挖掘卢滩的红色文化记忆，设计承载特色文化的场所空间，弘扬卢滩红色文化丰富村民精神文明生活，提升文化自信。充分利用村内的闲置房及公共空间，新建芦家滩村口、芦家滩阻击战遗址纪念碑游园、芦家滩战斗广场、红色卢滩大舞台、乡村振兴知行馆、卢滩文化礼堂等，以丰富的空间载体弘扬红色文化。村民广场由红色卢滩大舞台、童趣乐园

及活动广场组成。红色卢滩大舞台设置休憩廊及宣传栏，童趣乐园由粮仓及沙坑组成，活动广场摆放健身器材。重点处理好活动场地与周边农房的高差关系，打造一处使用便捷、景观丰富的活动空间。东村口为新村入口，高低错落的青砖墙内嵌红色回纹格栅，运用五角星及红色文化主题小品做装饰，彰显卢滩红色文化。芦家滩战斗广场位于卢滩村党群服务中心前场，与芦家滩阻击战纪念碑形成对景。

(三) 完善设施，重塑宜居村庄风貌。

卢滩村新建党群服务中心、乡村振兴知行馆、芦家滩阻击战纪念馆、红色文化纪念广场、党群活动室等公共服务设施，提供完善的高质量的公共服务。依托新建的党群服务中心配套便民服务、医疗服务、科技服务、就业创业服务、平安服务、群众议事厅等功能，原有的老村部改建成居家养老场所，新建的党群服务中心并配备文化活动广场。结合实际需求，配备垃圾收运体系，完善雨水、污水、给水、电力、电信等设施，着力建设改善民生。对村内现状道路进行分级优化，健全道路系统。主次道路全部到户，村内巷道联系宅前屋后及公共空间。村庄主路采用沥青路，村庄次路采用压模路，村内巷道采用瓦片、青砖、片石等乡土材料。

四、结论与展望

本文总结卢滩村的发展历程，坚持规划引领，在“红色乡里”与“绿色家园”双环联动下，以红色文化资源及绿色芡实产业引领乡村振兴，不断完善多元体验活动，提升人居环境品质，渐进式引导村庄发展。卢滩村建设路径的研究为苏北地区特色保护型村庄的发展提供了重要的经验和启示，探索出适合自身发展的路径和模式，为乡村振兴贡献力量。

参考文献：

- [1] 陆丽，张宇峰：《乡村振兴视角下特色保护型村庄规划——以淮安市桃园村为例》，《现代农业科技》2020年第3期，第264-265页。
- [2] 彭锐，杨新海，芮勇：《“陪伴式”乡村规划与实践——以苏州市树山村特色田园乡村为例》，《小城镇建设》2018年第36期，第27-33页。
- [3] 徐小东：《特色田园乡村建设，既要有“颜值”更要有“气质”》，《光明日报》2017年11月19日。
- [4] 葛早阳：《苏北乡村空间特色化设计方法探析——以宿迁市双河村乡村规划为例》，《活力城乡美好人居——2019中国城市规划年会论文集（18乡村规划）》2019年，第2281-2288页。